

Pressemeddelelse
København, 2. oktober 2014

SIMA-SIMAGENA 2015

INNOVATION I FOKUS PÅ EN MESSE, DER HAR VOKSEVÆRK!

Den 76. udgave af **SIMA-SIMAGENA**, International Fagmesse for Landbrugsmaskiner og Husdyravl, afholdes **fra den 22. til den 26. februar 2015** i Messecenter **Paris-Nord Villepinte**.

SIMA-SIMAGENA 2015 trodser branchens konjunkturer og øger såvel udstillingsarealet som antallet af udstillere samtidig med, at produktudbuddet bliver endnu bredere.

Innovation er messens DNA og går i år under parolen **"Innovation First!"**.

"SIMA-SIMAGENA 2015 bliver større, mere innovativ og mere international", forklarer messedirektør Martine Dégremont. "Vi kan byde velkommen til flere udstillere, og det indebærer en omstrukturering af hallerne 3 til 7.

*Vores hovedtema for messen er **Innovation**, og det kommer til at berøre alle vores events. Endelig er messens internationale karakter uhyre vigtig for SIMA-SIMAGENA, som markedsføres aktivt i ca. 100 lande verden over" tilføjer Martine Dégremont. "Tre lande vil være i rampelyset denne gang, nemlig Sydafrika, Japan og Mexico."*

SIMA-SIMAGENA HAR VOKSEVÆRK!

SIMA-SIMAGENA lancerer to nye tiltag i 2015:

- **To nye sektorer**, som de besøgende har efterlyst, ser dagens lys:
 - **Udstyr og maskiner til parker og grønne anlæg**
 - **Udstyr og maskiner til tropiske afgrøder og specialafgrøder**
- **En ny sektorinddeling** (hal 3-7) gør det muligt at øge arealet og komforten. En mere dynamisk SIMAGENA-messe vil optage hal 7, hvor man vil finde kvæg, malkeudstyr, staldinventar, håndtering, transport og sektoren for vedvarende energi (biogas).

"INNOVATION FIRST !", MOTTOET FOR SIMA-SIMAGENA 2015

"Innovation First!", mottoet for den kommende messe, kredser omkring 3 temaer: udstyr, afgrøder, mennesker og landområder – temaer, som går igen i messens mange events, bl.a. **"Hvad sker der i morgen?"**, der ser på fremtidens landbrug, og **"Gårsdagens landbrug!"**, en præsentation af tidligere tiders udstyr og udviklingen



frem til i dag. Og ikke at forglemme **Innovationsforummet**, der præsenterer de prestigefyldte **SIMA Innovation Awards**.

DEN INTERNATIONALE UGE FOR LANDBRUG OG HUSDYRAVL I PARIS

Fra 21. februar til 1. marts 2015 bliver Paris verdens knudepunkt for landbrug og husdyravl. **SIA, Salon International de l'Agriculture**, og **SIMA – SIMAGENA** præsenterer de sidste nye fremskridt inden for husdyravl og genetik samt de nyeste teknologiske innovationer inden for udstyr og maskiner, alt sammen med det formål at skabe et effektivt og bæredygtigt landbrug. De to største messer inden for landbrugssektoren afholdes på samme tid, og det kommer de besøgende fagfolk til gavn i form af gratis shuttle-busser mellem de to messecentre, særlig indgang i hvert af de to messecentre og fælles markedsføring.

Alt i alt er næsten en million mennesker involveret i disse to store begivenheder!

DANMARK: ET LAND, DER ER TROFAST OVER FOR SIMA!

Antallet af danske besøgende og udstillere på SIMA er steget støt og roligt gennem flere år. Danmark hører til de trofaste lande, der tæller førende virksomheder blandt udstillerne, bl.a. AGRIDIS INTERNATIONAL, BØGBALLE, SAMSON AGRO, UNIBOLT... fordelt på flere forskellige sektorer.

De danske besøgende kan finde konkrete svar på deres spørgsmål og problemstillinger på SIMA 2015: Maskiner, der passer til alle bedriftsstørrelser, udstyr til kvægavl, landbrug og skovbrug, vandingsteknikker, miljøbeskyttelse, sporbarhed, vedvarende energi og meget mere.

I Danmark stræber man efter at producere mere og bedre. SIMA kan levere varen i kraft af sit brede udbud inden for teknologisk innovation og bæredygtig udvikling.

SIMA-SIMAGENA I TAL*

- **1.700** virksomheder fra **42** lande
- **248.800** besøg fra **145** lande
- Mere end **50** forums og events
- **330** internationale delegationer med indkøbere og beslutningstagere
- **92%** tilfredse besøgende
- Indkøbsforum for ca. **75%** af de besøgende

* Kilde: SIMA 2013

www.simaonline.com

Følg os på    



For yderligere info, kontakt:

Promosalons Danmark

Liselotte Christensen

Tel: +45 33 93 62 66 – Email: denmark@promosalons.com